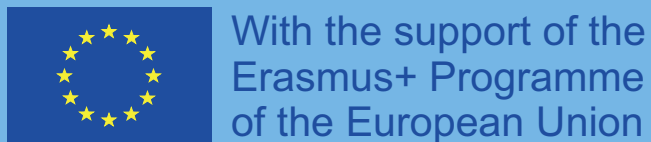


Módulo Jean Monnet

“Economic Policy in the European Union”

Sesión 5.1. La identidad europea: ¿tradición o proyecto?

Dra. Aleksandra Sojka



01

Nuestro rompecabezas: Integración, mercados e identidades

02

Teoría: ¿Qué es la identidad europea y por qué es importante para la UE?

03

Investigación empírica: ¿Qué sabemos sobre la identificación europea/con la UE?

04

El impacto de las crisis recientes sobre la identificación europea

PLAN DE LA SESIÓN



1. INTEGRACIÓN, MERCADOS E IDENTIDADES

“Europa no se hará de una sola vez, ni según un plan único.

Se construirá a través de logros concretos que primero creen una solidaridad de facto”

Robert Schuman, 9 de mayo 1950



DECLARACIÓN SCHUMAN

INTEGRACIÓN EUROPEA: MERCADOS E IDENTIDADES

“Solidaridad de facto” - Declaración Schuman,
1950

“Unión cada vez más estrecha entre los pueblos de
Europa” - Tratado de Roma, 1957

La construcción de identidad como elemento central
de las primeras teorías de la integración (Deutsch
1957, Haas 1958)

Consenso permisivo





TRATADO DE MAASTRICHT (1992)

1. Profundización, más allá de la integración económica
2. Ciudadanía europea
3. Moneda común

PROYECTO DE CONSTITUCIÓN EUROPEA (2004)

Fruto de los debates sobre el futuro de Europa en la “Convención europea”

Texto propuesto:

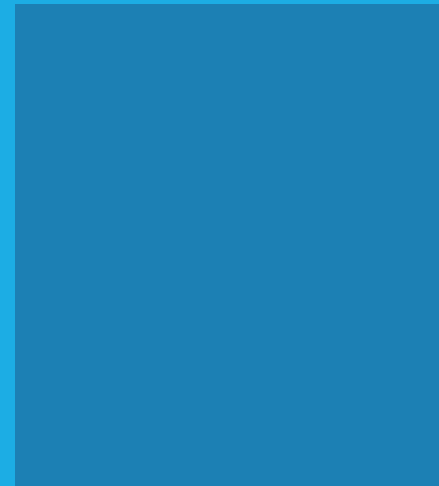
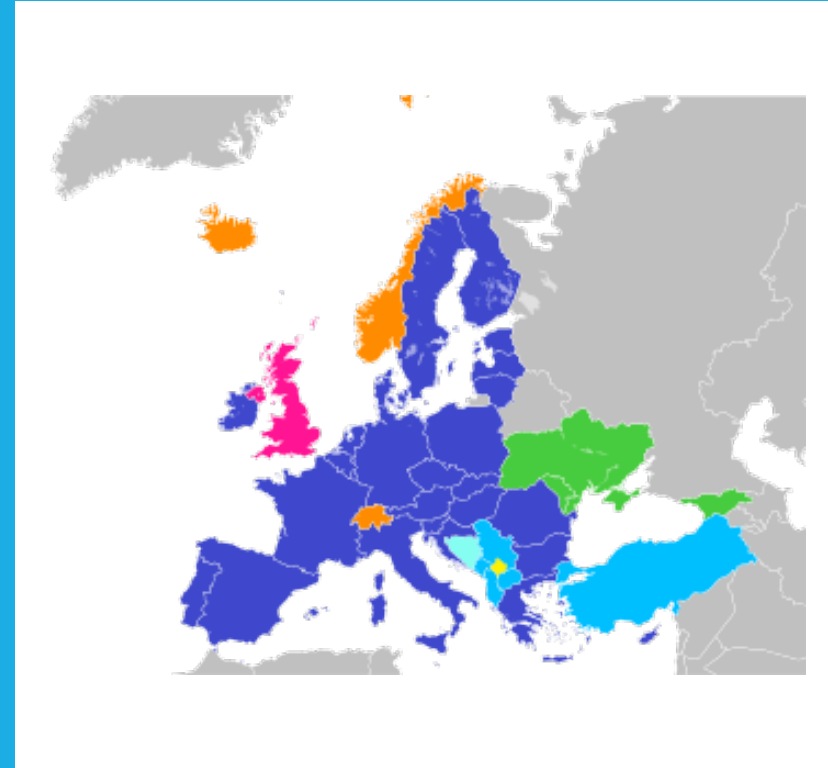
- Texto completamente nuevo (sin enmienda de tratados)
- Iniciativa ciudadana
- Carta de los derechos fundamentales
- Ministro de Asuntos Exteriores de la Unión y presidente del Consejo Europeo
- **Himno, bandera, el valor simbólico de una constitución en Europa (ideas federalistas)**



AMPLIACIONES

- 1973 – Ampliación Norte I
- 1981/86 – ampliación Sur
- 1995 – ampliación Norte II
- 2004 – primera ampliación hacia el Este (10 países)
- 2007 – segunda ampliación hacia el Este (+2 países)
- 2013 - +Croacia

- 2020 - Brexit







2. TEORÍA IDENTIDAD: ¿QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA LA UE?

IDENTIDAD EUROPEA: HETEROGENEIDAD METODOLÓGICA Y DE DEFINICIONES



Enfoques normativos versus empíricos
(Fuchs 2011, Recchi 2014)



Identidad versus identificación
(afectiva y cognitiva)
(Brubaker y Cooper 2000, Kaina y Karolewski 2009)



Identificación geográfica, cultural versus política
(Kohli 2001, Bruter 2005, Cerutti 2011)

TEORÍA: IDENTIDAD SOCIAL

Fuente: Psicología social

Identidad social: conocimiento de la pertenencia a un grupo social y el significado emocional que se le atribuye (Tajfel 1981):

- distinción positiva
- demarcación

Auto-categorización (Turner et al.1987), procesos cognitivos y similitud percibida

Consecuencias políticas de las identidades sociales: fuerza, estabilidad, criterios de pertenencia (Huddy 2001)

CONCEPTO DE LA IDENTIDAD EUROPEA

Valor funcional de la identidad para la UE como sistema político

Especialmente como un factor contra el descontento, y una fuente de legitimidad subjetiva (Easton 1975, Hix 2008, Fuchs 2011)

Identidad europea: una **realidad sociopolítica** anclada en las orientaciones individuales hacia la UE que, agregadas, constituyen una **identidad colectiva**

Identidad colectiva europea: un sentimiento compartido constituido en un proceso social (“comunidad imaginada” Anderson, 1993)



¿QUÉ TIPO DE LEALTAD PARA LA UE?



Cívica: identidad colectiva basada en instituciones supranacionales compartidas y valores de la democracia liberal (Delanty 2000, Habermas 2001, Bruter 2005, Cerutti 2011)

Más allá de la lealtad cívica: Establecer una comunidad siempre implica exclusión - ¿“nacionalismo europeo”? (Brubaker 1999, Delanty 2000, Kohli 2000, Balibar 2004)

LOS CRITICOS

La búsqueda de la **identidad europea** como el reflejo de la equivocada idea de que el estado-nación va a dejar de existir (Smith 1993, 1995)

Nacionalismo europeo como imposible porque los ciudadanos de la UE no confían unos en otros (Miller 1995)

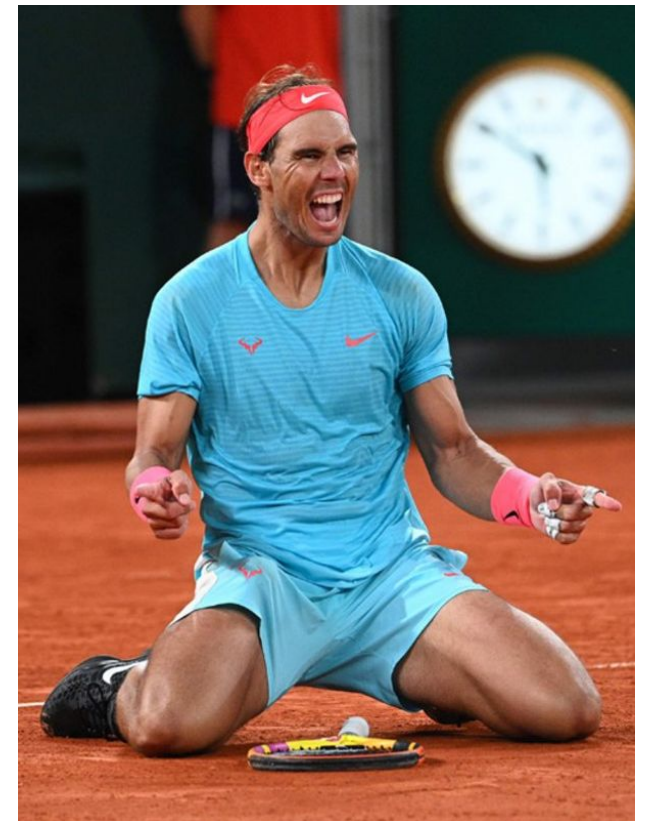
La identidad europea como una **fuentes de apoyo estable** pero no como motor de la integración (Cram 2011)

NACIONALISMO BANAL (MICHAEL BILLING, 1995)

Numerosos **recordatorios sutiles y aparentemente intrascendentes de pertenencia y orgullo nacional** que encontramos en nuestra vida diaria

Estamos rodeados de lenguaje, símbolos y objetos que nos recuerdan que pertenecemos y debemos estar orgullosos de nuestro país.

Ejemplos: dinero, sellos, noticias, corporaciones, concursos nacionales y globales ...





LAS “TECNOLOGIAS” DE LA IDENTIDAD DE LA UE

Las “**tecnologías**” de la **identidad nacional**: todo lo que hacen las instituciones para fomentar un sentimiento de apego al país

En el caso de la UE – también podemos detectar este tipo de “tecnologías”:

- **Simbolos** de pertenencia colectiva (la bandera, el himno, el motto, pasaporte, la moneda común)
- **Mitología fundacional** (el día de Europa)
- Una **imagen positiva** del conjunto de la UE (la Unión como cosmópolis, inclusiva, valores liberales, bienestar)
- **La ciudadanía europea** (derechos y obligaciones, función integradora y delimitadora)

EL EURO Y LA IDENTIDAD



IDENTIDADES NACIONALES Y EUROPEAS

La construcción de identidad europea **no es un proceso de suma cero**

- La identidad nacional y europea son compatibles, tienden a anidarse (Díez Medrano y Gutiérrez 2001)
- Alternativamente: el modelo de pastel de mármol (Risse 2010)

La relación exacta depende del contexto sociopolítico particular (**marcos nacionales - framing**) y puede ser influenciada por **las élites políticas** (Díez Medrano 2004)

Identidades nacionales exclusivas: principal obstáculo para la integración europea (Hooghe y Marks 2008)

La educación como predictor clave de la identificación europea, ¿valor añadido del programa Erasmus? (Kuhn 2010)





3. ¿QUÉ SABEMOS SOBRE LA IDENTIFICACIÓN EUROPEA/CON LA UE?



¡QUE LOS DATOS HABLEN!

Eurobarómetro - la encuesta de opinión pública de la UE en todos los estados miembros

IDENTIFICACIÓN EUROPEA Y NACIONAL

Te ves como...?

- Solo [NACIONAL]
- [NACIONAL] y Europeo
- Europeo y [NACIONAL]
- Solo Europeo

	Identificación única	Identificación dual
Identificación nacional primero	Solo nacional 33%	Nacional & Europea 55%
Identificación europea primero	Solo Europea 2%	Europea & nacional 8%

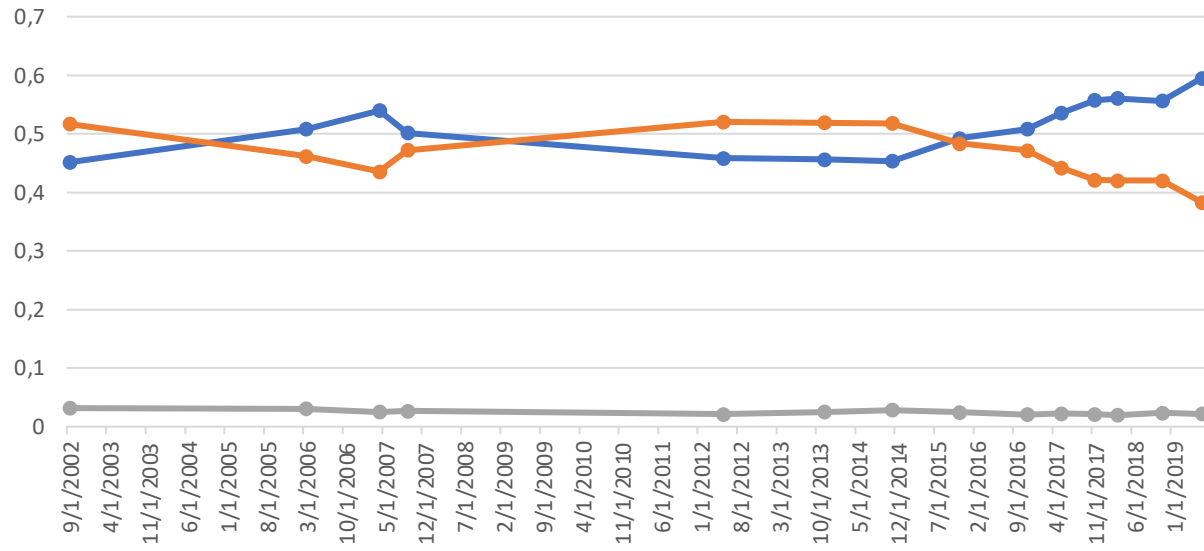


4. ¿LAS CRISIS COMO DESENCADENANTES DE LA IDENTIFICACIÓN SUPRANACIONAL?

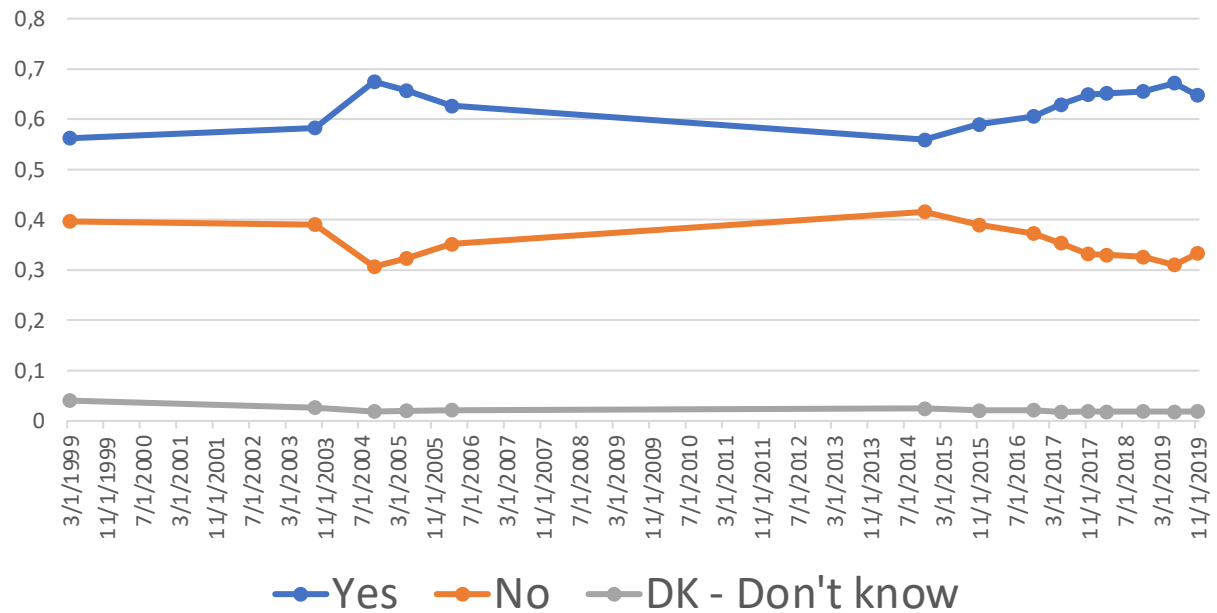
¿Las crisis europeas y globales como desencadenantes de la identificación supranacional?

- Crisis económicas y migratorias: ¿activación de la lógica de identidad?
- La visión de EE. UU. ha empeorado durante la presidencia de Trump (“el otro” de Europa?)
- Brexit: desintegración pero también movilización en defensa de la pertenencia a la UE
- Crisis democrática y debates sobre los valores europeos
- Pandemia global: ¿expectativa de que la UE actúe!
- Vuelven las cuestiones de solidaridad (¿lecciones aprendidas de crisis anteriores?)
- 2022: Invasión rusa de Ucrania: efectos sobre la identificación de los europeos?

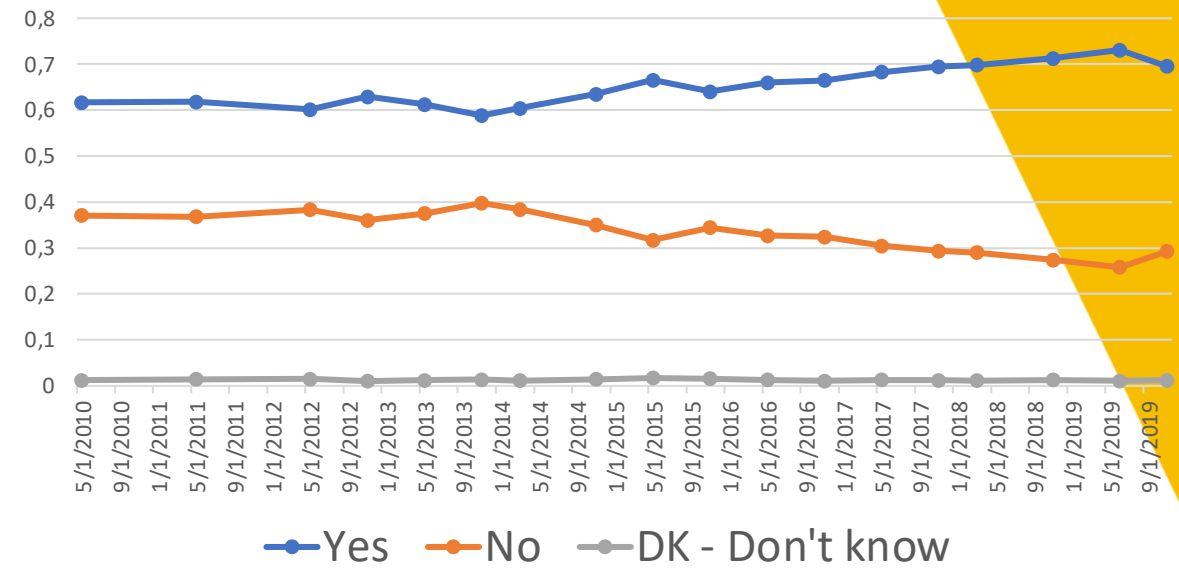
Attachment to European Union (2002-2019)



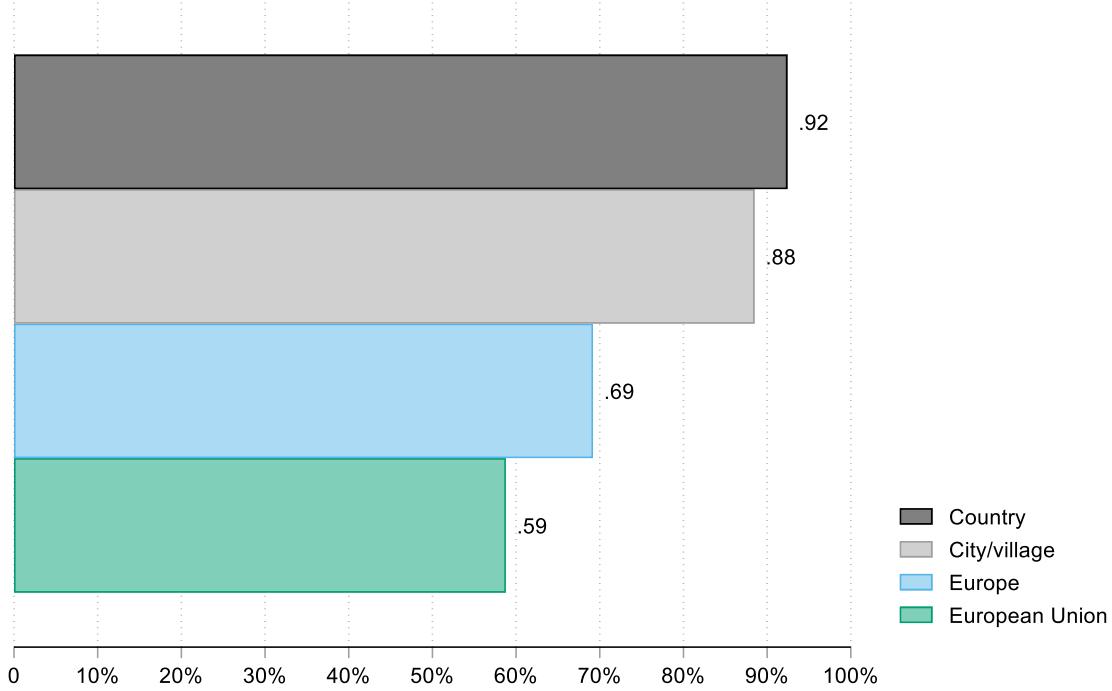
Attachment to Europe (1999-2019)



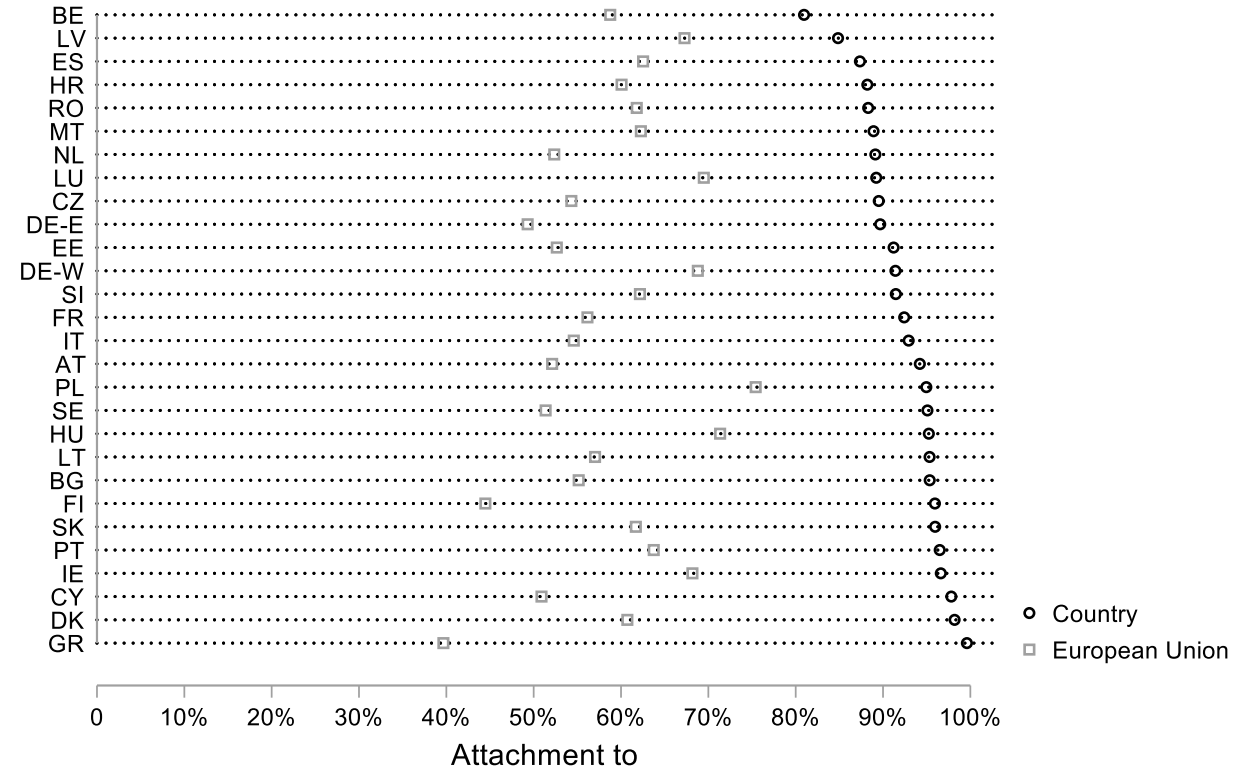
Do you see yourself as a European citizen? (2010-2019)



Attachment to



Data: Eurobarometer 96.3 (2022)



¿Las crisis europeas y globales como desencadenantes de la identificación supranacional?

- **Mayor conciencia** de la pertenencia a la UE y sus implicaciones
- ¿Qué vendrá después del “**Disenso restrictivo**” de los tiempos de la crisis económica?
- **Movilización política** de los identificadores europeos & de los euroescépticos
- **Ejemplo negativo** de Brexit (pertenencia que ya no se da por sentada)
- **Debates cambiantes** sobre la solidaridad europea (transnacionales e internacionales): crisis económica, crisis migratoria vs la pandemia, invasión de Ucrania

- **Explicación alternativa:** socialización y cambio generacional

Este módulo Jean Monnet ha obtenido cofinanciación de la Unión Europea a través del programa Erasmus+ Programme

Call for Proposals: 2020 - EAC-A02-2019-JMO

Referencia: 620595-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-MODULE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union