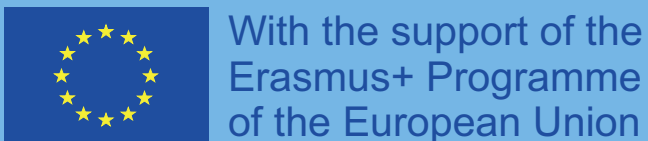


Módulo Jean Monnet

“Economic Policy in the European Union”

Sesión 5.1. La identidad europea: ¿tradición o proyecto?

Dra. Aleksandra Sojka



PLAN DE LA SESIÓN

Primera parte:

- 1.1 Nuestro rompecabezas: Integración, mercados e identidades
- 1.2 Teoría: ¿Qué es la identidad europea y porque es importante para la UE?

Segunda parte:

- 2.1 Investigación empírica: ¿Qué sabemos sobre la identificación europea/con la UE?
- 2.2 El impacto de las crisis recientes sobre la identificación europea



INTEGRACIÓN: MERCADOS E IDENTIDADES



DECLARACIÓN SCHUMAN

“Europa no se hará de una sola vez, ni según un plan único. Se construirá a través de logros concretos que primero creen una solidaridad de facto ”

Robert Schuman, 9 de mayo 1950

INTEGRACIÓN EUROPEA: MERCADOS E IDENTIDADES

“Solidaridad de facto” - Declaración Schuman, 1950

“Unión cada vez más estrecha entre los pueblos de Europa” - Tratado de Roma, 1957

La construcción de identidad como elemento central de las primeras teorías de la integración (Deutsch 1957, Haas 1958)

Consenso permisivo



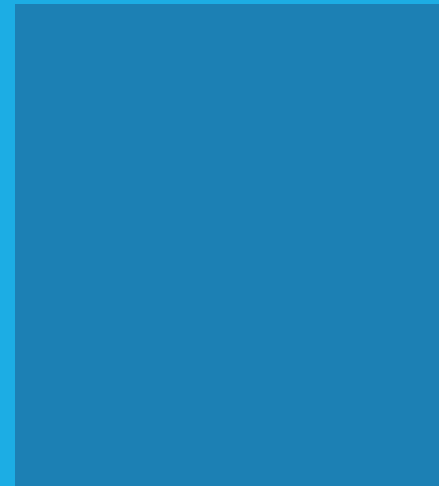
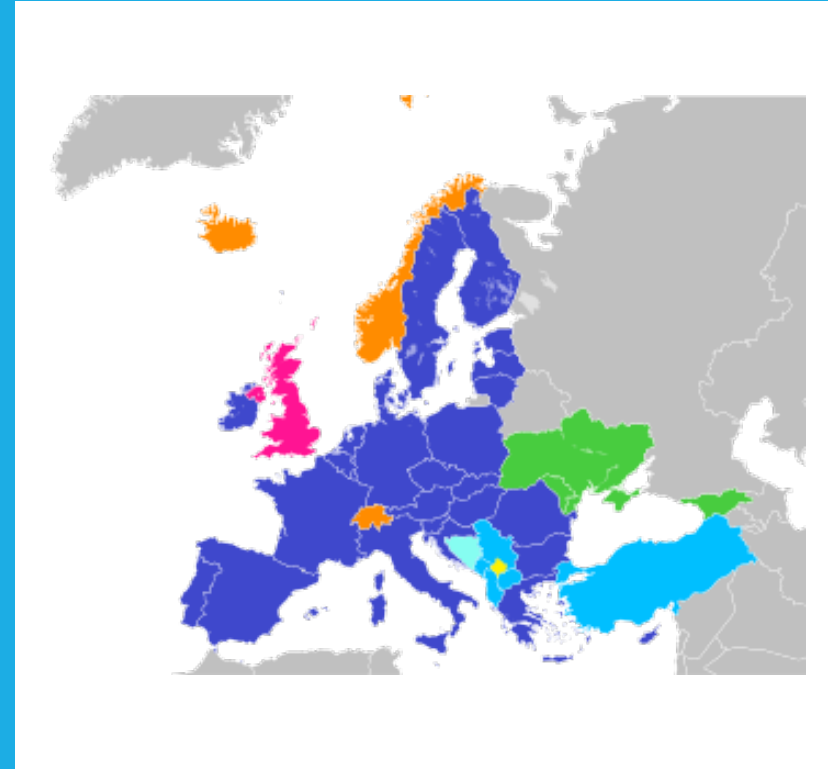
1. Profundización, más allá de la integración económica
2. Ciudadanía europea
3. Moneda común

MAASTRICHT (1992)

AMPLIACIONES

Ampliaciones (de 12 a 28 miembros)

- 1995 – ampliación Norte
- 2004 – primera ampliación hacia el Este (10 países)
- 2007 – segunda ampliación hacia el Este (+2 países)
- 2013 - +Croacia



PROYECTO DE CONSTITUCIÓN EUROPEA (2004)

Fruto de los debates sobre el futuro de Europa en la “Convención europea”

Texto propuesto:

- Texto completamente nuevo (sin enmienda de tratados)
- Iniciativa ciudadana
- Carta de los derechos fundamentales
- Ministro de Asuntos Exteriores de la Unión y presidente del Consejo Europeo
- **Himno, bandera, el valor simbólico de una constitución en Europa (ideas federalistas)**



INTEGRACIÓN EUROPEA: MERCADOS E IDENTIDADES

“Solidaridad de facto” - Declaración Schuman,
1950

“Unión cada vez más estrecha entre los pueblos de
Europa” - Tratado de Roma, 1957

La construcción de identidad como elemento central
de las primeras teorías de la integración (Deutsch
1957, Haas 1958)

Consenso permisivo







**IDENTIDAD EUROPEA: ¿QUÉ ES Y
CÓMO PODEMOS MEDIRLA?**

IDENTIDAD EUROPEA: HETEROGENEIDAD METODOLÓGICA Y DE DEFINICIONES



Enfoques normativos versus
empíricos
(Fuchs 2011, Recchi 2014)



Identidad versus identificación
(afectiva y cognitiva)
(Brubaker y Cooper 2000, Kaina
y Karolewski 2009)



Identificación geográfica, cultural
versus política
(Kohli 2001, Bruter 2005, Cerutti
2011)

TEORÍA DE LA IDENTIDAD SOCIAL

Fuente: Psicología social

Identidad social: conocimiento de la pertenencia a un grupo social y el significado emocional que se le atribuye (Tajfel 1981):

- distinción positiva
- demarcación

Autocategorización (Turner et al.1987), procesos cognitivos y similitud percibida

Consecuencias políticas de las identidades sociales: fuerza, estabilidad, criterios de pertenencia (Huddy 2001)



CONCEPTO DE LA IDENTIDAD EUROPEA

Valor funcional de la identidad para la UE como sistema político

Especialmente como un factor contra el descontento, y una fuente de legitimidad subjetiva (Easton 1975, Hix 2008, Fuchs 2011)

Identidad europea: una **realidad sociopolítica** anclada en las orientaciones individuales hacia la UE que, agregadas, constituyen una **identidad colectiva**

Identidad colectiva europea: un sentimiento compartido constituido en un proceso social (“comunidad imaginada” Anderson, 1993)



¿QUÉ TIPO DE LEALTAD PARA LA UE?



Cívica: identidad colectiva basada en instituciones supranacionales compartidas y valores de la democracia liberal (Delanty 2000, Habermas 2001, Bruter 2005, Cerutti 2011)

Más allá de la lealtad cívica: Establecer una comunidad siempre implica exclusión - ¿“nacionalismo europeo”? (Brubaker 1999, Delanty 2000, Kohli 2000, Balibar 2004)

LOS CRITICOS

La búsqueda de la **identidad europea** como el reflejo de la equivocada idea de que el estado-nación va a dejar de existir (Smith 1993, 1995)

Nacionalismo europeo como imposible porque los ciudadanos de la UE no confían unos en otros (Miller 1995)

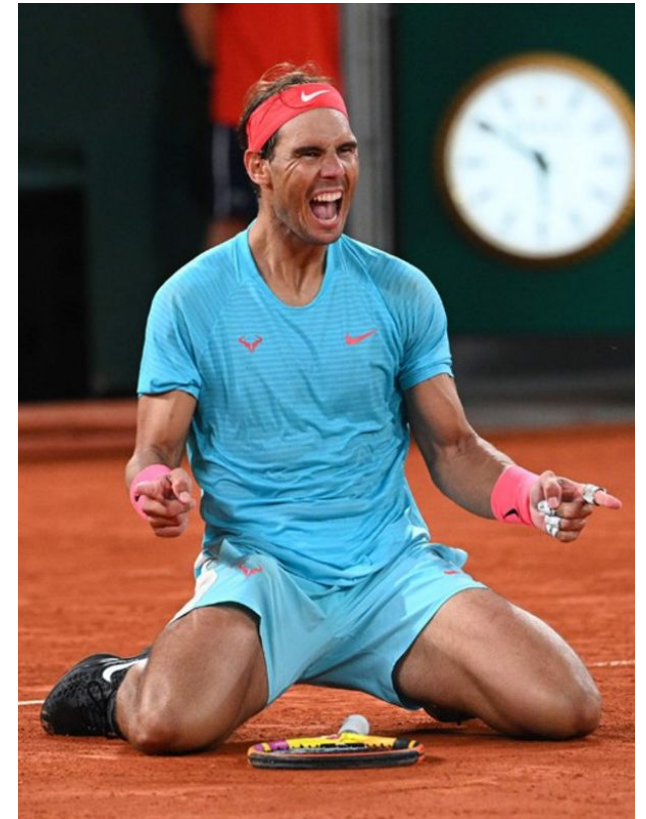
La identidad europea como una **fuentes de apoyo estable** pero no como motor de la integración (Cram 2011)

NACIONALISMO BANAL (MICHAEL BILLING, 1995)

Numerosos **recordatorios sutiles y aparentemente intrascendentes de pertenencia y orgullo nacional** que encontramos en nuestra vida diaria

Estamos rodeados de lenguaje, símbolos y objetos que nos recuerdan que pertenecemos y debemos estar orgullosos de nuestro país.

Ejemplos: dinero, sellos, noticias, corporaciones, concursos nacionales y globales ...





LAS “TECNOLOGIAS” DE LA IDENTIDAD DE LA UE

Las “**tecnologías**” de la **identidad nacional**: todo lo que hacen las instituciones para fomentar un sentimiento de apego al país

En el caso de la UE – también podemos detectar este tipo de “tecnologías”:

- **Simbolos** de pertenencia colectiva (la bandera, el himno, el motto, pasaporte, la moneda común)
- **Mitología fundacional** (el día de Europa)
- Una **imagen positiva** del conjunto de la UE (la Unión como cosmópolis, inclusiva, valores liberales, bienestar)
- **La ciudadanía europea** (derechos y obligaciones, función integradora y delimitadora)

EL EURO Y LA IDENTIDAD



IDENTIDADES NACIONALES Y EUROPEAS

La construcción de identidad europea **no es un proceso de suma cero**

- La identidad nacional y europea son compatibles, tienden a anidarse (Díez Medrano y Gutiérrez 2001)
- Alternativamente: el modelo de pastel de mármol (Risse 2010)

La relación exacta depende del contexto sociopolítico particular (**marcos nacionales - framing**) y puede ser influenciada por **las élites políticas** (Díez Medrano 2004)

Identidades nacionales exclusivas: principal obstáculo para la integración europea (Hooghe y Marks 2008)

La educación como predictor clave de la identificación europea, ¿valor añadido del programa Erasmus? (Kuhn 2010)



PLAN DE LA SESIÓN

Primera parte:

- 1.1 Nuestro rompecabezas: Integración, mercados e identidades
- 1.2 Teoría: ¿Qué es la identidad europea y porque es importante para la UE?

Segunda parte:

- 2.1 Investigación empírica: ¿Qué sabemos sobre la identificación europea/con la UE?
- 2.2 El impacto de las crisis recientes sobre la identificación europea



¡QUE LOS DATOS HABLEN!

Eurobarómetro - la encuesta de opinión pública de la UE en todos los estados miembros

	Identificación única	Identificación dual
Identificación nacional primero	Solo nacional 33%	Nacional & Europea 55%
Identificación europea primero	Solo Europea 2%	Europea & nacional 8%

QD3

Do you see yourself as...?

(% - EU)

	(NATIONALITY) only	(NATIONALITY) and European	European and (NATIONALITY)	European only	Total 'European'
EU28	33	55	8	2	65
 Gender					
Man	31	56	9	2	67
Woman	35	54	7	2	63
 Age					
15-24	26	58	12	2	72
25-39	28	58	9	2	69
40-54	30	58	8	2	68
55 +	40	50	6	2	58
 Generation					
Total 'Before 1946'	48	42	6	2	50
1946 - 1964 'BB'	37	53	7	1	61
1965 - 1980 'X'	30	58	8	2	68
After 1980 'Millennials'	27	58	10	2	70
 Education (End of)					
15-	50	42	5	1	48
16-19	38	53	6	2	61
20+	21	63	11	3	77
Still studying	20	63	12	3	78

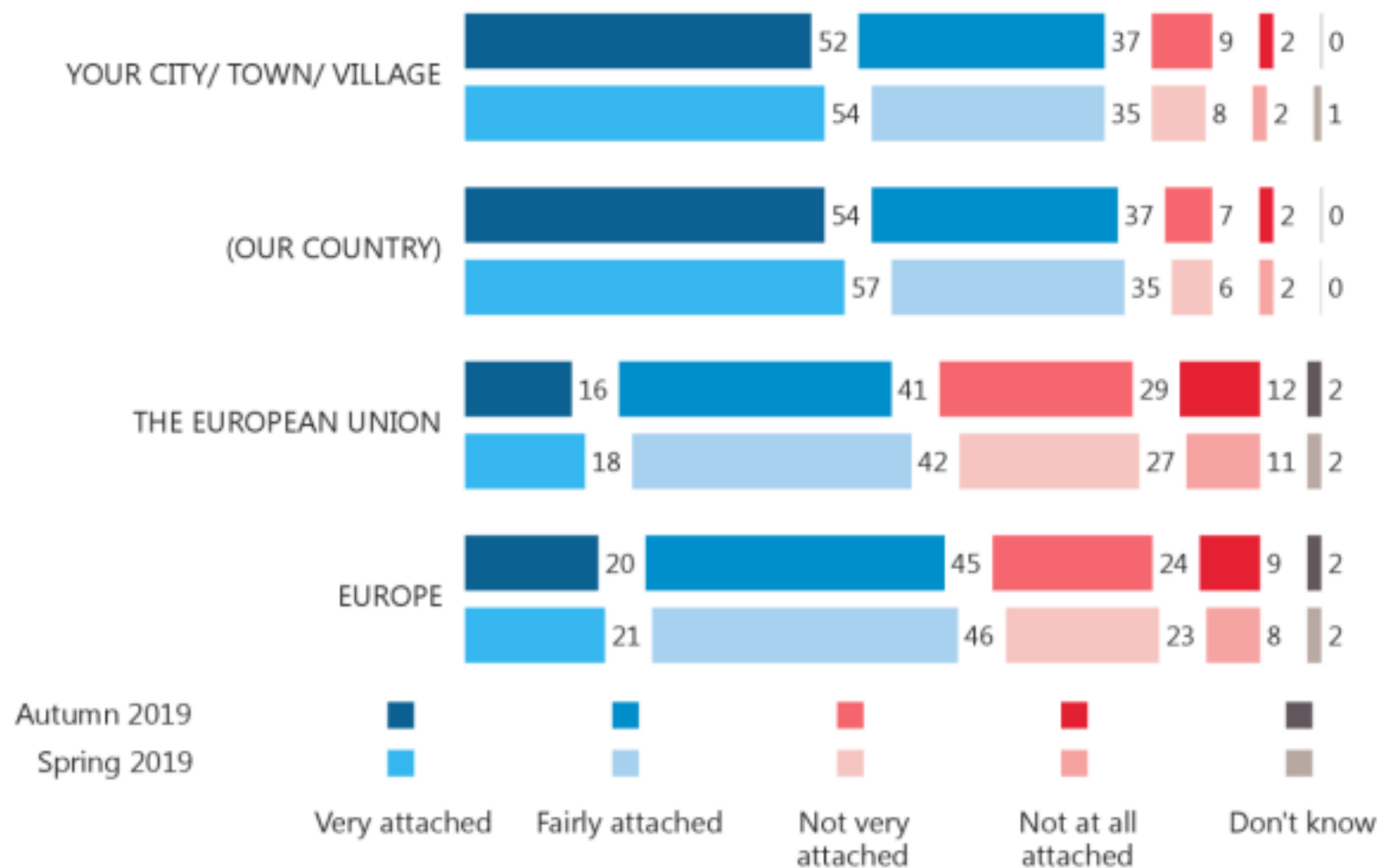
QD3

Do you see yourself as...?

(% - EU)

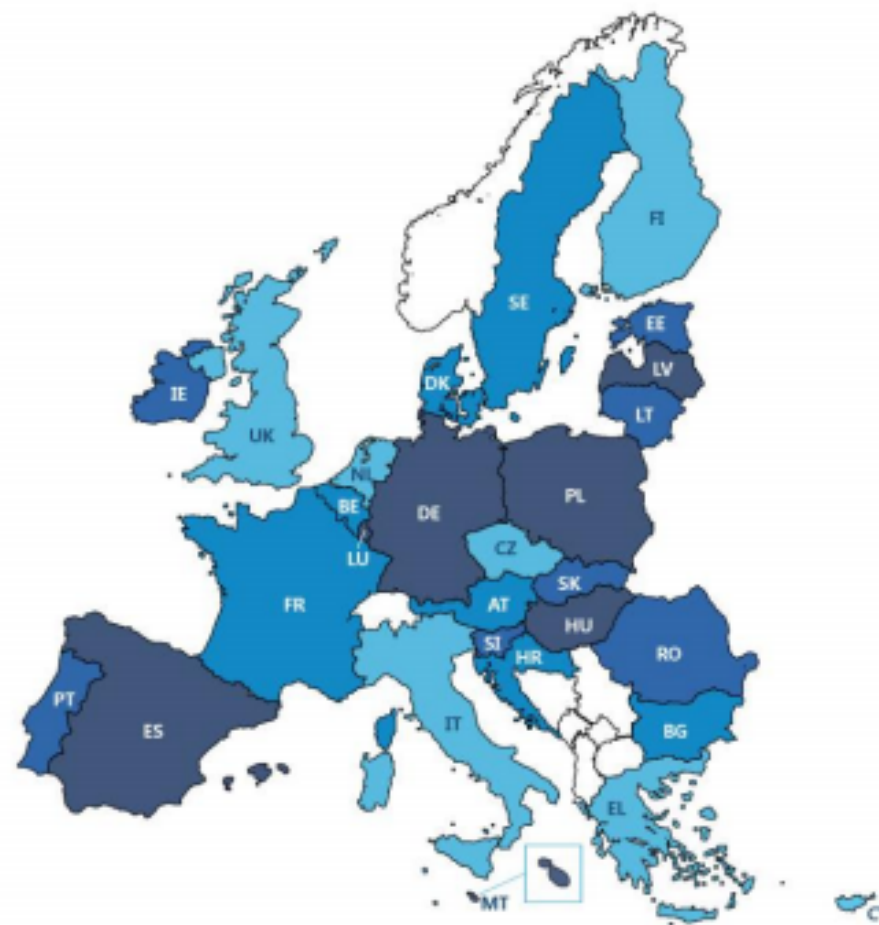
	(NATIONALITY) only	(NATIONALITY) and European	European and (NATIONALITY)	European only	Total 'European'
EU28	33	55	8	2	65
 Socio-professional category					
Self-employed	25	59	12	2	73
Managers	20	64	12	2	78
Other white collars	27	63	8	1	72
Manual workers	33	55	7	2	64
House persons	44	48	6	1	55
Unemployed	41	48	6	2	56
Retired	42	48	6	2	56
Students	20	63	12	3	78
 Difficulties paying bills					
Most of the time	49	40	5	1	46
From time to time	37	52	7	2	61
Almost never/ Never	29	58	9	2	69
 Consider belonging to					
The working class	46	45	5	2	52
The lower middle class	33	55	8	2	65
The middle class	27	60	9	2	71
The upper middle class	16	66	13	3	82
The upper class	18	56	16	1	73
 Image of EU					
Positive	17	69	12	2	83
Neutral	37	52	6	2	60
Negative	61	30	4	2	36

QC1a Please tell me how attached you feel to...
(% - EU)



LU		76
LV		73
PL		71
HU		70
ES		69
MT		68
DE		67
IE		64
RO		64
LT		62
PT		62
SI		61
SK		61
EE		59
EU28		57
AT		56
BE		56
BG		56
HR		55
SE		54
DK		53
FR		53
IT		50
CY		50
NL		49
FI		48
UK		43
CZ		42
EL		37

QC1a.3 Please tell me how attached you feel to...
The European Union (% - TOTAL 'ATTACHED')



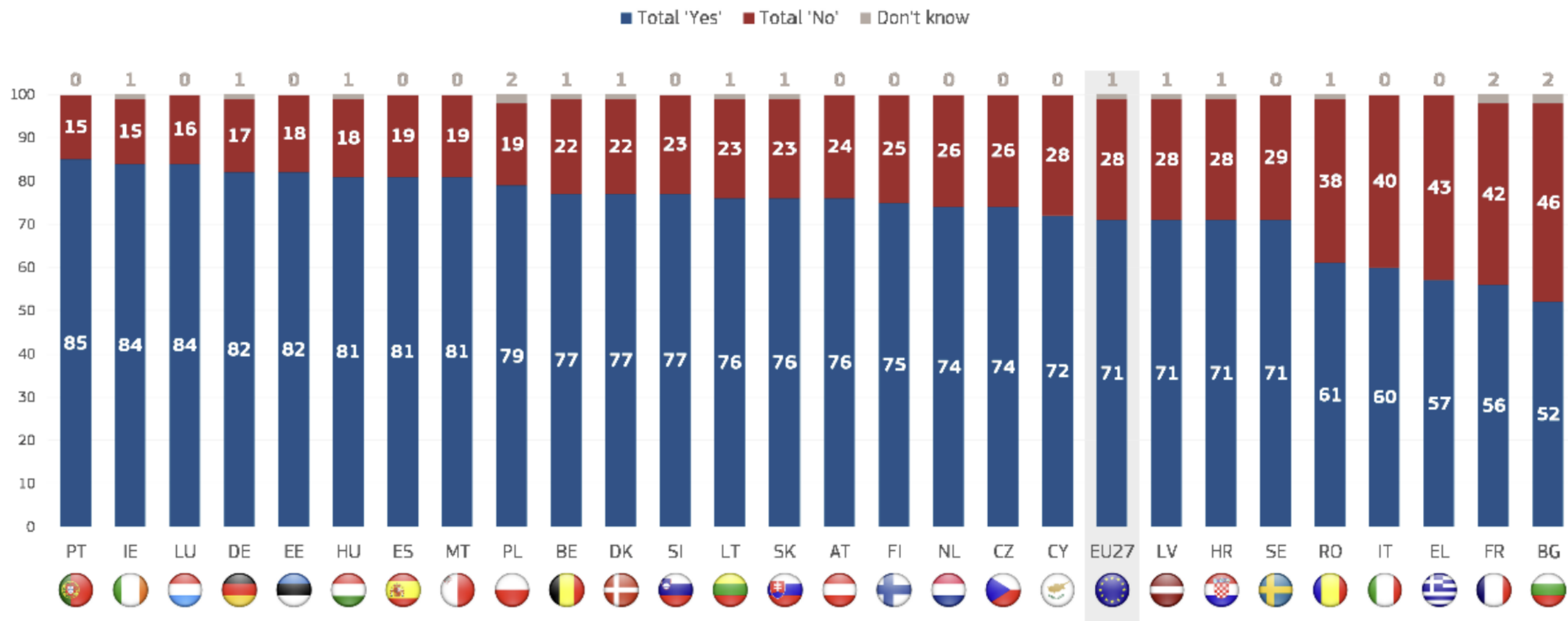
EU27 average – total 'attached' 59%

QC1a.3 Please tell me how attached you feel to...

The EU (% - EU)

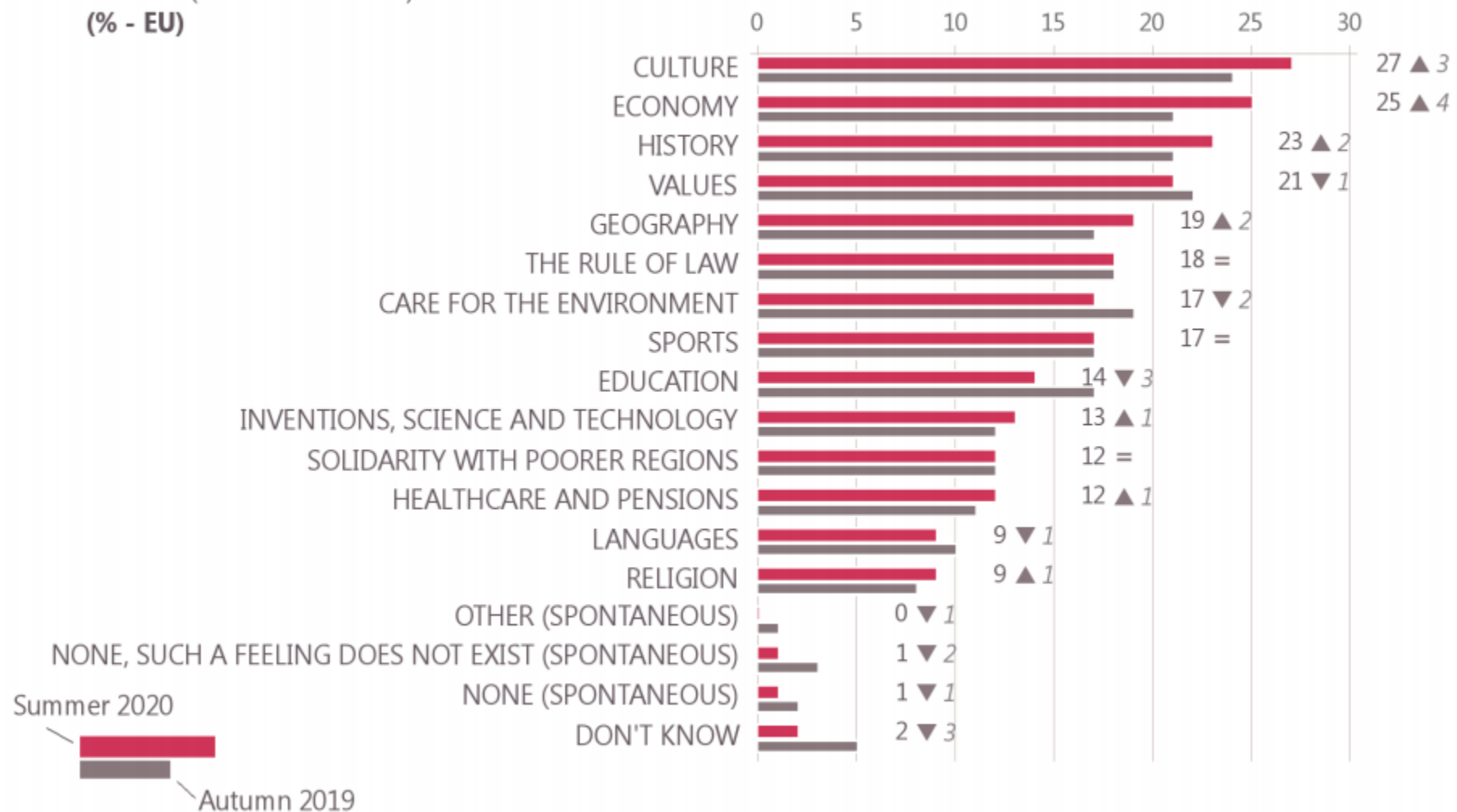
	Total 'Attached'	Total 'Not attached'	Don't know
EU28	57	41	2
 Gender			
Man	59	40	1
Woman	56	41	3
 Age			
15-24	62	36	2
25-39	59	40	1
40-54	58	40	2
55 +	54	44	2
 Socio-professional category			
Self-employed	61	38	1
Managers	68	31	1
Other white collars	60	38	2
Manual workers	55	43	2
House persons	49	48	3
Unemployed	49	49	2
Retired	53	44	3
Students	67	31	2
 Difficulties paying bills			
Most of the time	38	60	2
From time to time	52	46	2
Almost never/ Never	61	37	2
 Consider belonging to			
The working class	47	50	3
The lower middle class	54	45	1
The middle class	62	36	2
The upper middle class	73	26	1
The upper class	72	27	1

QC2.1 For each of the following statements, please tell to what extent it corresponds or not to your own opinion.
(% - You feel you are a citizen of the EU)



Fuente: Eurobarometro de invierno 2021

QC4 In your opinion, among the following subjects, which are those that most create a feeling of community among EU citizens? (MAX. 3 ANSWERS)
(% - EU)



¿CRISIS EUROPEA Y GLOBAL COMO DETONANTES DE MÁS IDENTIFICACIÓN SUPRANACIONAL?

Brexit: desintegración pero también movilización en defensa de la pertenencia a la UE

Crisis económicas y migratorias: ¿activación de la lógica de la identidad?



¿CRISIS EUROPEA Y GLOBAL COMO DETONANTES DE MÁS IDENTIFICACIÓN SUPRANACIONAL? (I)

Brexit: desintegración pero también movilización en defensa de la pertenencia a la UE

Crisis económicas y migratorias: ¿activación de la lógica de la identidad?

Crisis democráticas y debates sobre los valores europeos

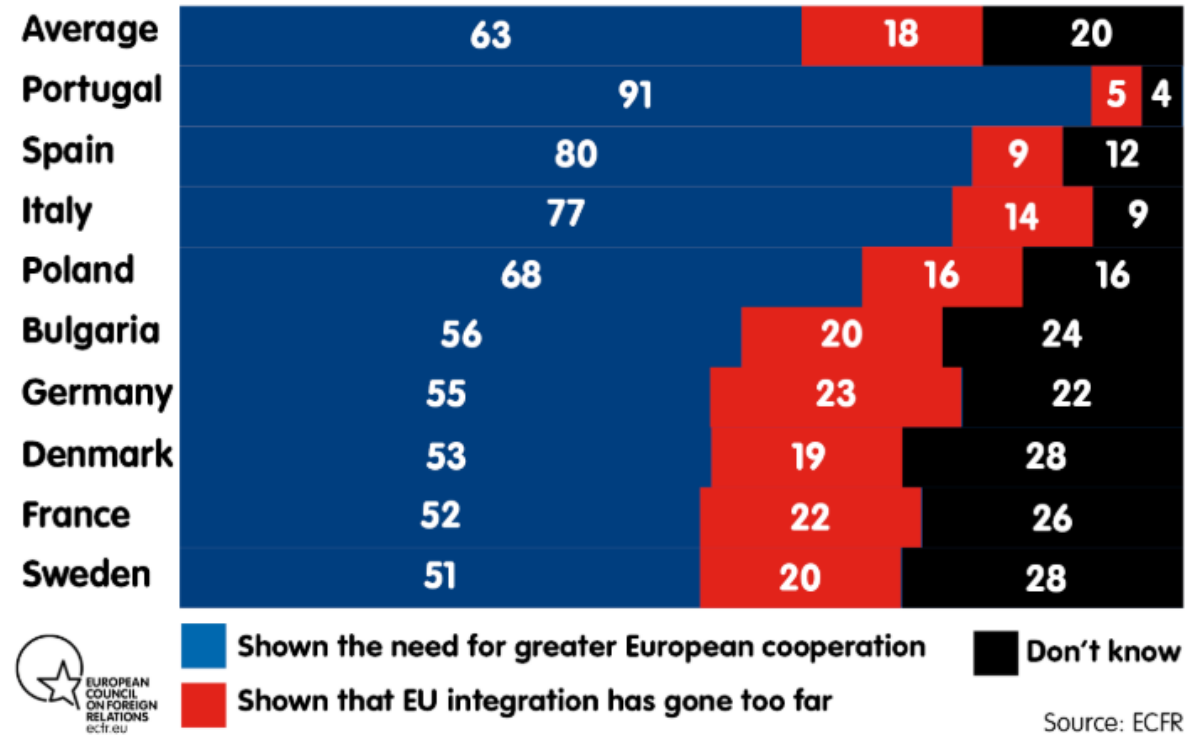
La visión de **Estados Unidos** ha empeorado

Pandemia mundial: ¿expectativa de que la UE actúe!

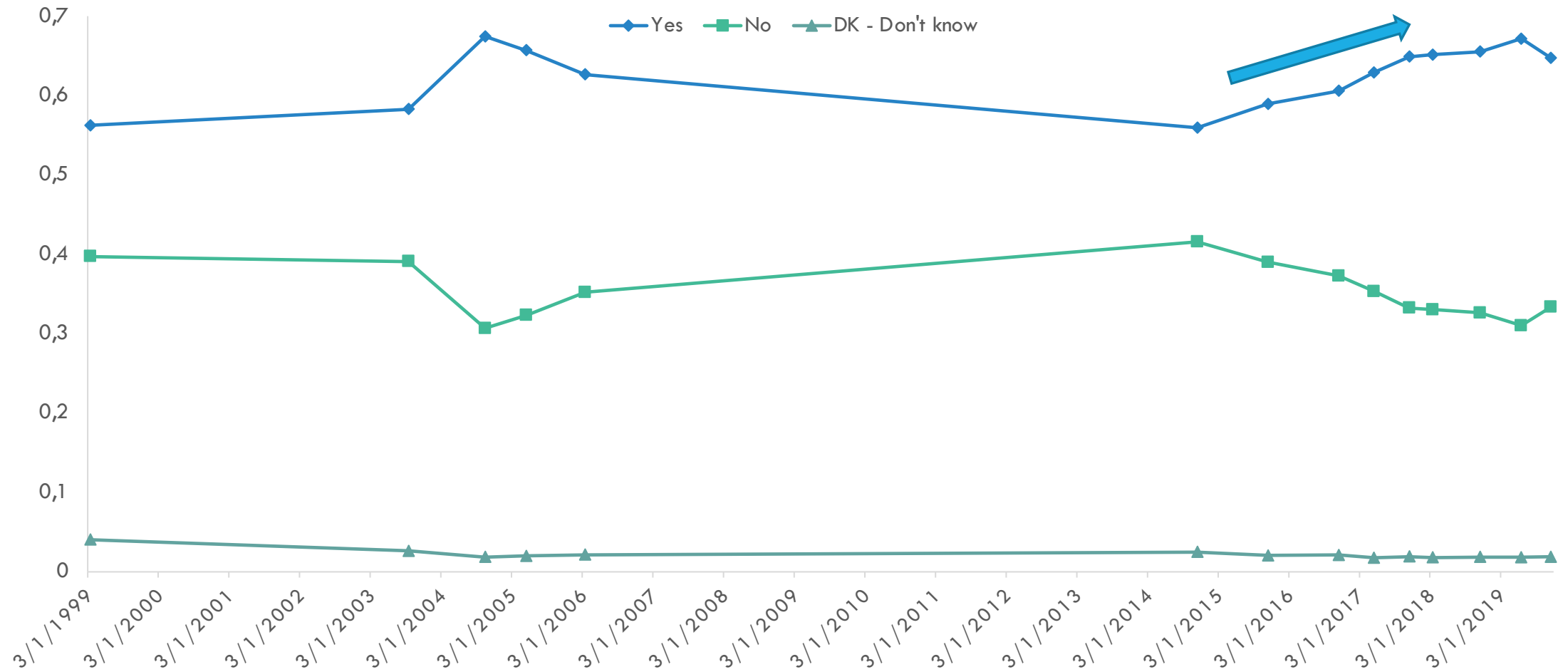
La **guerra** en Europa: efecto de la invasión de Ucrania?

Las cuestiones de **solidaridad** están de vuelta (¿lecciones aprendidas de crisis anteriores?)

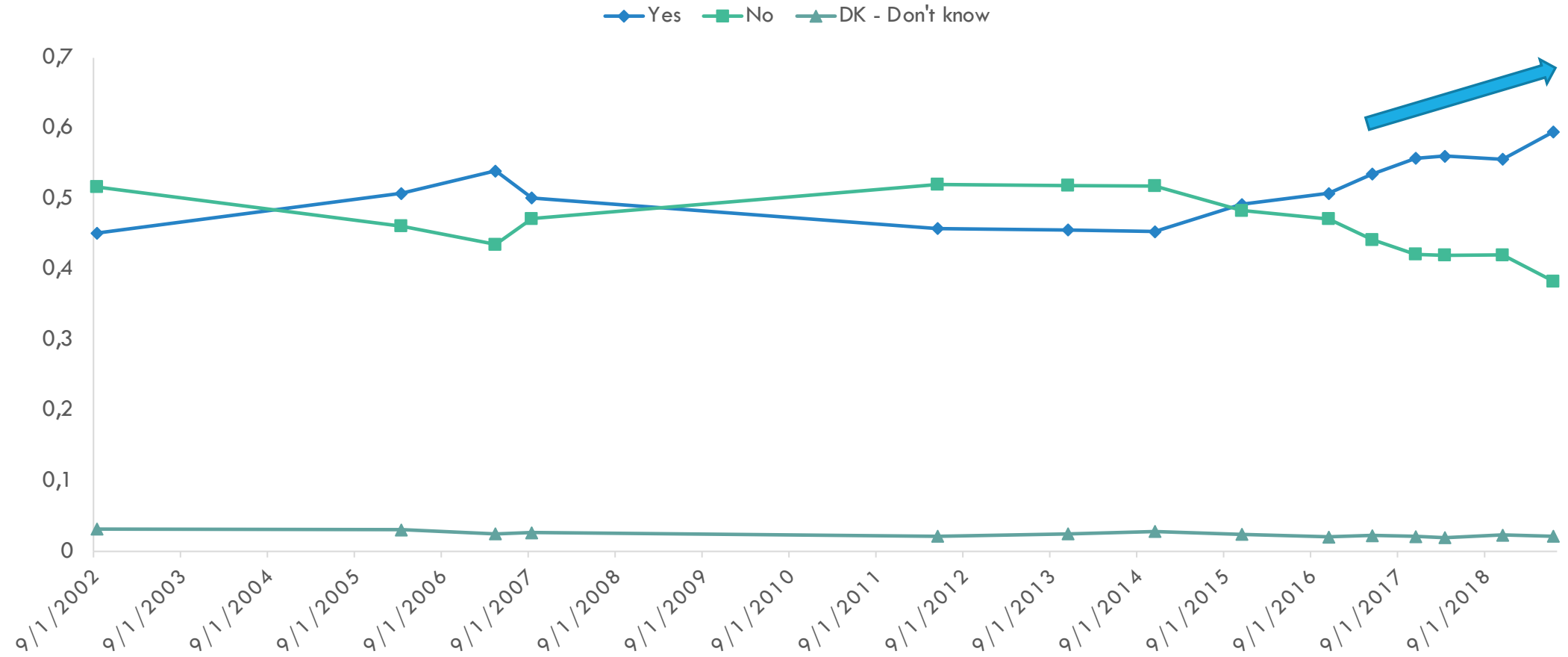
How has the coronavirus changed your attitudes towards the EU? (%)



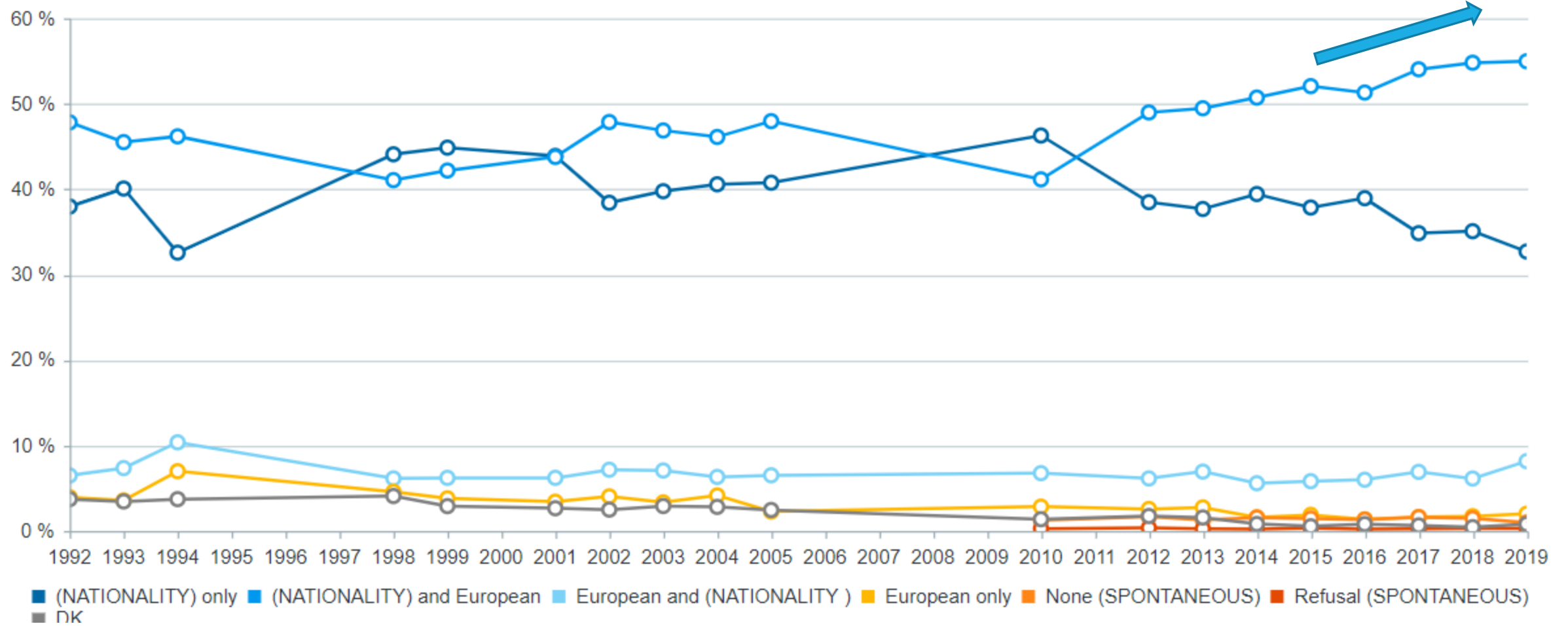
APEGO A EUROPA (1999-2019)



APEGO A LA UE (2002-2019)

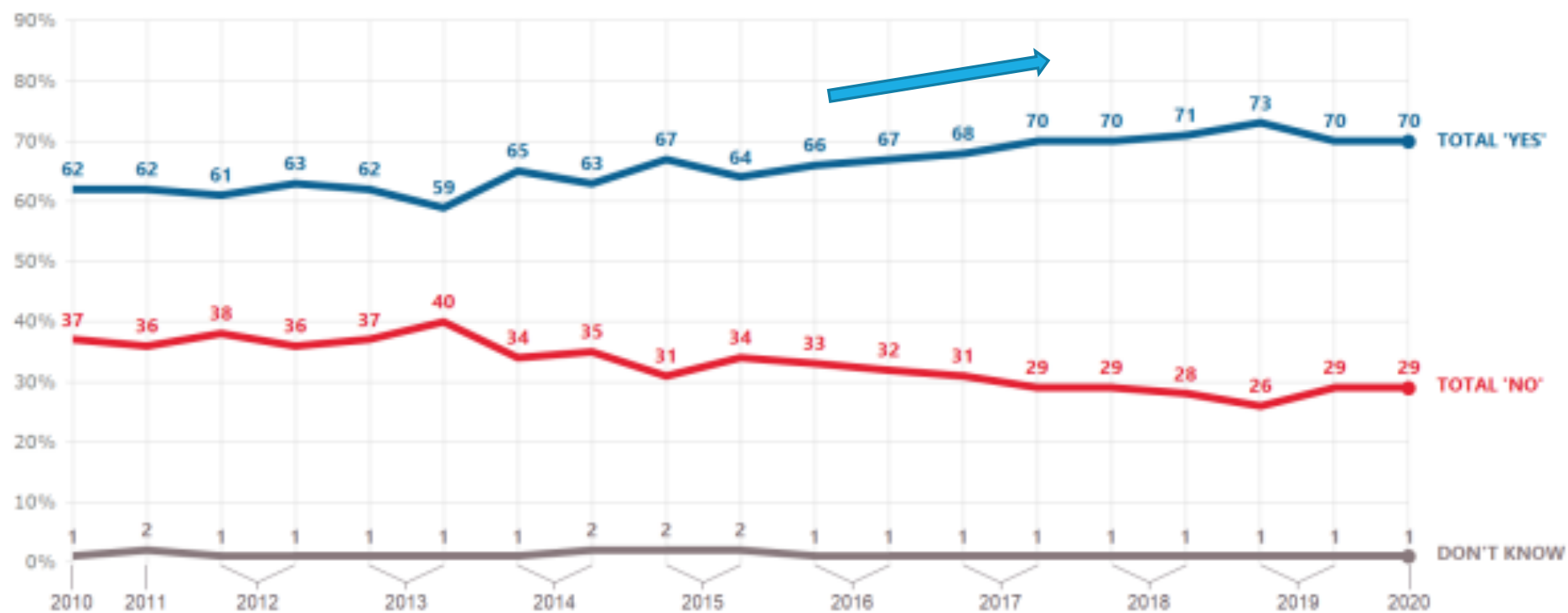


In the near future
Do you see yourself as...?
European Union (from 03/1992 to 06/2019)



QC2.1 For each of the following statements, please tell me to what extent it corresponds or not to your own opinion.

You feel you are a citizen of the EU (% - EU)



¿CRISIS EUROPEA Y GLOBAL COMO DETONANTES DE MÁS IDENTIFICACIÓN SUPRANACIONAL? (II)

Posibles mecanismos:

Mayor conciencia de la pertenencia a la UE y sus implicaciones

Movilización política de identificadores europeos (Reino Unido),

Ejemplo negativo de Brexit (la membresía ya no se da por sentada)

Relevancia de los debates europeos de solidaridad (transnacionales e internacionales)

Explicación alternativa: socialización y cambio generacional

EL IMPACTO DE LAS CRISIS EN LA IDENTIDAD EUROPEA: RESUMEN

Estable y bien arraigada

- El 71% se percibe a sí mismo como ciudadano de la UE
- El 63% declara sentirse europeo hasta cierto punto frente al 33% de identificadores nacionales exclusivos
- 65% siente apego a Europa y 57% a la UE

Identificación europea asociada con edad más joven, educación superior, ocupación profesional, interacción social con otros europeos

Ganadores y perdedores de la integración europea

La brecha élite-masa

En resumen: **Creciente sentido de identificación europea**

Pero, no está claro si el cambio impulsado por las crisis específicas o por el cambio generacional

Este módulo Jean Monnet ha obtenido cofinanciación de la Unión Europea a través del programa Erasmus+ Programme

Call for Proposals: 2020 - EAC-A02-2019-JMO

Referencia: 620595-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-MODULE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union