

En las conmemoraciones del cincuentenario de la UNED no podía faltar un encuentro dedicado a la editorial que durante años ha publicado los manuales y materiales docentes de la universidad y ha canalizado una parte significativa de su producción científica, ejerciendo una eficaz mediación entre los autores de los textos y sus lectores efectivos y potenciales. A lo largo del tiempo han evolucionado los medios técnicos, los soportes y formatos del libro, sus canales de difusión y distribución, así como los marcos jurídicos que regulan la publicación y los criterios de evaluación que determinan su reconocimiento científico; pero no han dejado de ser necesarios trabajos tan asentados en el mundo editorial como la revisión y corrección de los textos, el diseño y la maquetación. La estructura de la Editorial UNED permite conocerlos desde dentro y de cerca.

El objetivo de esta jornada, promovida por AlumniUNED y organizada desde el equipo docente de la asignatura *Historia del libro y de la imprenta*, perteneciente al Departamento de Literatura española y Teoría de la Literatura, es presentar el proceso de constitución de la Editorial y su funcionamiento actual, tanto en los aspectos vinculados con los oficios tradicionales del libro como en los relacionados con otras tecnologías de la información y la comunicación.

Para ello, se han programado tres sesiones que atienden a varios aspectos complementarios: la historia de la Editorial, su organización interna y sus perspectivas presentes; el desarrollo de materiales interactivos en entornos digitales; y la gestión editorial de las revistas científicas ante los retos de la publicación en acceso abierto.

La Editorial UNED: pasado, presente y futuro

14 de diciembre de 2022

Salón de Actos

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología



09:30-10:00

Inauguración

- Laura Alba Juez (Vicerrectora de Internacionalización)
- María Ángeles González Galán (Delegada del Rector para AlumniUNED)
- Santiago Díaz Lage (director de la jornada)

10:00-12:00

De los inicios al presente

- Herminia Calero Egido (directora de la Editorial UNED hasta 2019)
- Yolanda Lázaro Ayllón (Sección de Difusión y Distribución, Editorial UNED)
- Macarena Romo Fernández (Departamento de Composición, Editorial UNED)
- Antonio Moreno Hernández (Miembro del Consejo Editorial de la Editorial UNED)

Modera: Santiago Díaz Lage

12:00-12:30

Pausa para café

16:00-17:30

Desarrollos editoriales digitales e interactivos

- Jorge Vega Núñez (Director del C. A. de la UNED en Ponferrada)
- Vanesa Alonso Silván (Responsable de Producción de Contenidos Digitales en INTECCA, Ponferrada)

Modera: Santiago Díaz Lage

17:30-18:00

Pausa para café

18:00-19:30

Las revistas científicas de la UNED: la gestión editorial de la publicación en acceso abierto

- José María Arribas Macho, director de *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales* (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología).
- Enrique Cantera Montenegro, editor y director del Consejo de Redacción de *Espacio Tiempo y Forma, serie III: Historia Medieval* (Facultad de Geografía e Historia)
- Arturo Galán González, director de *Educación XXI* (Facultad de Educación).
- Cristina Rodríguez Marciel, editora de *Éndoxa* (Facultad de Filosofía).
- José Romera Castillo, fundador de *Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica* (Facultad de Filología).

Modera: Santiago Díaz Lage

*
* *

Esta jornada, promovida por AlumniUNED, cuenta con el apoyo del programa de actividades UNED 50.

Todas las sesiones se retransmitirán en directo y después se podrá acceder a las grabaciones a través de Canal UNED.

Director: Santiago Díaz Lage (profesor del Departamento de Literatura española y Teoría de la Literatura, y coordinador de la asignatura *Historia del libro y de la imprenta*).

Contacto: sdiaz@flog.uned.es